

DICHIARAZIONE IN MATERIA DI DATI RELATIVI ALLO SVOLGIMENTO DI INCARICHI O LA TITOLARITA' DI CARICHE IN ENTI DI DIRITTO PRIVATO REGOLATI O FINANZIATI DALLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE O LO SVOLGIMENTO DI ATTIVITA' PROFESSIONALI

(Ai sensi dell'art. 15, co. 1, lettere C), del D.Lgs. 33/2013 e ss.mm.ii.)

Il sottoscritto Andrea Martino nato a Roma il 13/03/1971 in qualità di Amministratore Delegato e legale rappresentante di Martino & Partners srl p.iva 13541511006 con sede legale in via di porta pinciana n.6 00187 Roma iscritta al registro delle imprese di Roma REA 1440930

consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445, recante *"Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa"*, per l'ipotesi di dichiarazioni mendaci e di formazione od uso di atti falsi,

DICHIARA

al fini degli adempimenti di cui all'art. 15, co. 1, lettere d) ed e), del D.Lgs.33/2013e ss.mm.ii. ,

☒ di non svolgere **incarichi in enti di diritto privato regolati o finanziati dalla Pubblica Amministrazione**

☐ di svolgere **incarichi in enti di diritto privato regolati o finanziati dalla Pubblica Amministrazione**

DENOMINAZIONE DELL'ENTE	TIPOLOGIA E OGGETTO DELL'INCARICO	DURATA INCARICO	COMPENSO ANNUO

DICHIARA INOLTRE

☒ di non essere titolare di cariche in enti di diritto privato regolati o finanziati dalla Pubblica Amministrazione

☐ di essere titolare di cariche in enti di diritto privato regolati o finanziati dalla Pubblica Amministrazione

DENOMINAZIONE DELL'ENTE	TIPOLOGIA E OGGETTO DELL'INCARICO	DURATA INCARICO	COMPENSO ANNUO

DICHIARA INOLTRE

☐ di non svolgere altre attività professionali

☒ di svolgere le seguenti attività professionali

DENOMINAZIONE DELL'ENTE/SOCIETA'/STUDIO	TIPOLOGIA E OGGETTO DELL'INCARICO	DURATA INCARICO	COMPENSO ANNUO

SI IMPEGNA

a segnalare, tempestivamente, al Responsabile della Prevenzione della Corruzione e Responsabile della Trasparenza del Consorzio Brescia Mercati S.p.A. l'assunzione di altre cariche, presso enti pubblici o privati, o di altri eventuali incarichi con oneri a carico della finanza pubblica ed ad indicarne i relativi compensi, o, comunque, a comunicare eventuali modifiche rispetto a quanto contenuto nella presente dichiarazione;

DICHIARA

di essere a conoscenza, ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 del D.Lgs.30.6.2003 n. 196 e ss.mm.ii., che i propri dati personali raccolti saranno trattati da Consorzio Brescia Mercati S.p.A. con strumenti elettronici e/o supporti cartacei, secondo i principi di correttezza, di liceità, di trasparenza, di riservatezza e nel rispetto di quanto previsto dall'art. 11 di tale D.Lgs., in conformità ad ogni ulteriore disposizione del medesimo e di ogni altra normativa vigente in materia;

ALLEGA

Copia fotostatica di un documento di identità in corso di validità.

Brescia, lì 16 gennaio 2023

RMA



m a r t i n o & p a r t n e r s

P I L L A R F O R S U C C E S S

Company Profile

Milano, maggio 2022



SOCI FONDATORI PROFILO



ANDREA MARTINO

AD & CO-FOUNDER

Presidente e AD SCR Piemonte (2014-2015)
Direttore generale Arca Lombardia (2012-2014)
Direttore Lombardia Informatica (2007-2012)
Manager Bain & company (2000-2007)

Funzionario Banca d'Italia

Docente di master in procurement management
presso Università Roma Tor Vergata, Pisa, Torino,
Cagliari, Macerata, Bergamo



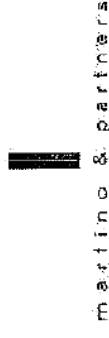
CLAUDIA DE ROMA

PARTNER & CO-FOUNDER

Responsabile comunicazione e relazioni esterne |
Arca Lombardia F. LISP (2015-2007)|
Specialista marketing e comunicazione Consip
(2000-2007)|

Inferenza dnm gruppo wpp, consultant
Docente in e-procurement management

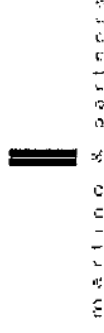
Chi siamo – Persone con valori riconoscibili



cultura d'impresa
onestà intellettuale
lungimiranza
concretezza
team e gioco di squadra
affidabilità
eccellenza
coraggio
affidabilità
passione
umiltà
empathia
sostanza
entusiasmo
successo

Abbiamo un modello valoriale che ci rappresenta e caratterizza

Servizi offerti



martino & partners

SERVIZI DI CONSULENZA STRATEGICA ED OPERATIVA



PROCUREMENT PER LA PA

- Appalti beni, servizi, lavori
- Appalti di innovazione
- Concessioni e PPP
- Project financing



FORMAZIONE

- Appalti
- E-Procurement
- Green Procurement
- Sostenibilità ambientale



STRATEGIA E ORGANIZZAZIONE

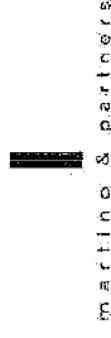
- Piani strategici e commerciali
- Analisi Mercato e competitor
- Organizzazione e Change management
- Processi operativi e controllo gestione



MARKETING E COMUNICAZIONE

- Branding
- Marketing strategico
- Comunicazione corporate e di prodotto
- Portali

Procurement – Gli appalti innovativi ed il PPP



Appalto pre commerciale e R&S

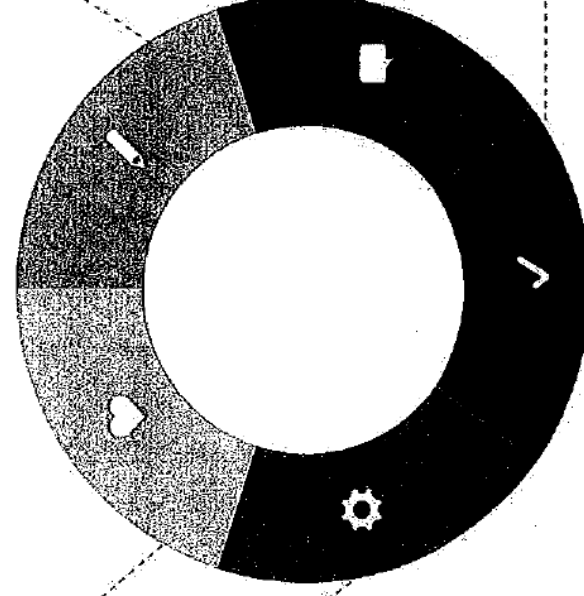
Dialogo competitivo

Partenariato per l'innovazione

Innovative Procurement

Project Financing

Concessioni di lavori e servizi



Competenze distintive e referenze specifiche nella progettazione e sviluppo di iniziative di PPP ed Innovative Procurement

PRINCIPALI AMBITI DI COMPETENZA



Categorie
merceologiche

© Martino & Partners srl - 2021

Facility Management

Servizi Ingegneria ed architettura

Call Center e postazioni lavoro

Energia elettrica

Servizi di Pulizie

Vigilanza non armata

Fleet Management/Noleggio

Mensa e Ristorazione

Infrastrutture di ricarica elettriche

Trasferte di lavoro

Illuminazione Pubblica

Progetti Smart cities

Lavori ristrutturazione immobili



PPP

Comunicazione ed eventi

Concessione servizi museali

Telefonia e trasmissione dati

Servizi di connettività

Broker assicurativi

Gestione, smaltimento e
valorizzazione rifiuti

Sistemi produzione ed
accumulo energia rinnovabile

Piattaforma IT con tecnologie
innovative a supporto del
marketing territoriale

Acquisto tecnologie innovative per
upgrade tecnologico Sardinia Radio
Telescope

Innovative Procurement

Formazione specialistica nella PA - Ambiti



AMBITI DI FORMAZIONE

- ✓ Analisi della domanda e fabbisogni (spend analysis)
- ✓ Tecniche e strumenti di analisi di mercato
- ✓ Strategie di sourcing (lotti, criteri, basi d'asta, contratti)
- ✓ PPP e Project Financing
- ✓ Appalti innovativi
- ✓ Strumenti e modelli di gare telematiche (sistema dinamico acquisto, accordi quadro, aste elettroniche, ecc.)
- ✓ Progettazione elenchi fornitori telematici
- ✓ Strumenti e modelli di Business Intelligence

✓ Strategie di GPP (green public procurement)

Università Italiane	Università estere	Convegni ed eventi all'estero (Bruxelles, Barcellona, Seoul)	Convegni ed eventi in Italia
---------------------	-------------------	---	------------------------------

Acquisti e sostenibilità – attività



Supporto nell'individuazione degli obiettivi strategici di breve e medio periodo in tema di **sostenibilità ambientale e sociale** connessa agli acquisti



Revisione dei modelli documentali con applicazione dei CAM e fissazione di ulteriori requisiti minimi, premianti e clausole contrattuali volti ad ottimizzare la **responsabilità sociale di impresa**



Definizione di obiettivi annuali legati alla programmazione definizione e pubblicazione del **bilancio di sostenibilità**

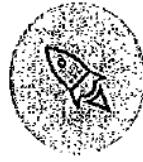


Formazione specifica sui temi della sostenibilità ambientale e sociale negli acquisti pubblici



Training on the job interna per migliorare la capacità della stazione appaltante nella redazione di gare sostenibili (specifiche tecniche, clausole contrattuali e punti tecnici) tramite la definizione di strategie di gara

Strategia ed organizzazione – attività



Piani strategici e commerciali

- ✓ Vision e mission
- ✓ Definizione obiettivi e KPI
- ✓ Piani di sviluppo e rilancio



Analisi di mercato

- ✓ Analisi competitiva
- ✓ Modello di go to market
- ✓ Posizionamento di mercato; punti di forza e debolezza



Organizzazione e Change management

- ✓ Analisi di contesto organizzativo
- ✓ Innovazione organizzativa
- ✓ Digital transformation



Processi operativi e controllo di gestione

- ✓ Analisi processi e modelli gestionali
- ✓ Analisi economica, operativa e finanziaria
- ✓ Modelli di reporting e monitoraggio

Marketing e comunicazione – attività



Strategia di marketing

- ✓ Analisi organizzazione
- ✓ Analisi processi e modelli gestionali
- ✓ Analisi mercato
- ✓ Piani di rilancio e crescita



Branding

- ✓ Naming
- ✓ Creazione e restyling logo
- ✓ Moodboard
- ✓ Creazione Identità visiva



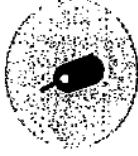
Strategia di comunicazione

- ✓ Piani di comunicazione strategica
- ✓ Piani di comunicazione operativa
- ✓ Storytelling e linee guida di comunicazione



Comunicazione operativa

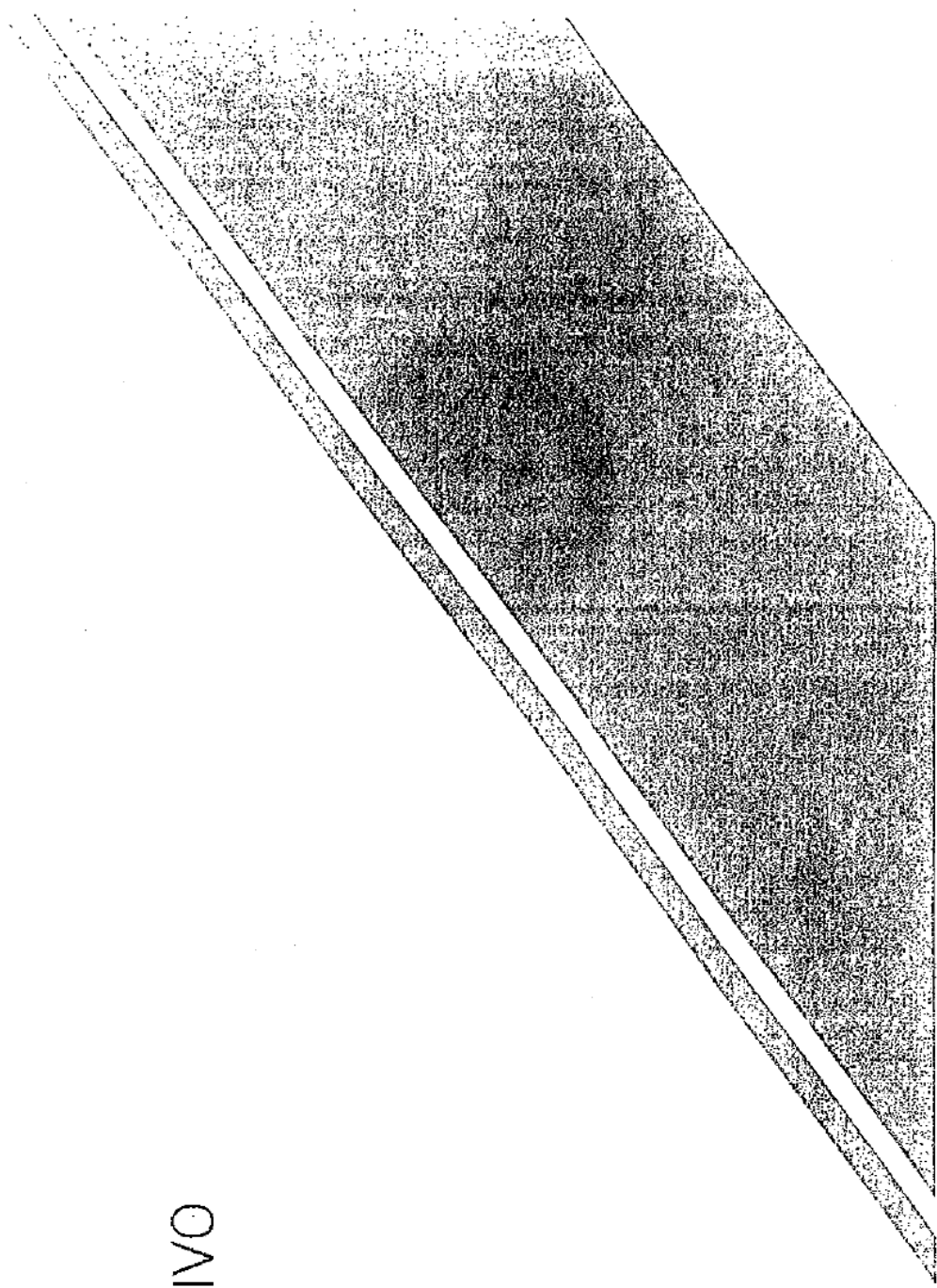
- ✓ Ideazione e realizzazione strumenti e materiali di comunicazione (below the line)
- ✓ Ideazione e realizzazione campagne media e stampa (above the line)
- ✓ Ideazione e realizzazione campagne social



Digital marketing

- ✓ Piani social media
- ✓ Content management
- ✓ Ideazione, progettazione e realizzazione siti web
- ✓ Ottimizzazione contenuti motori di ricerca (SEO)

TEAM LEADER E MODELLO OPERATIVO



TEAM LEADER



LAURA CARPINETI
SENIOR MANAGER

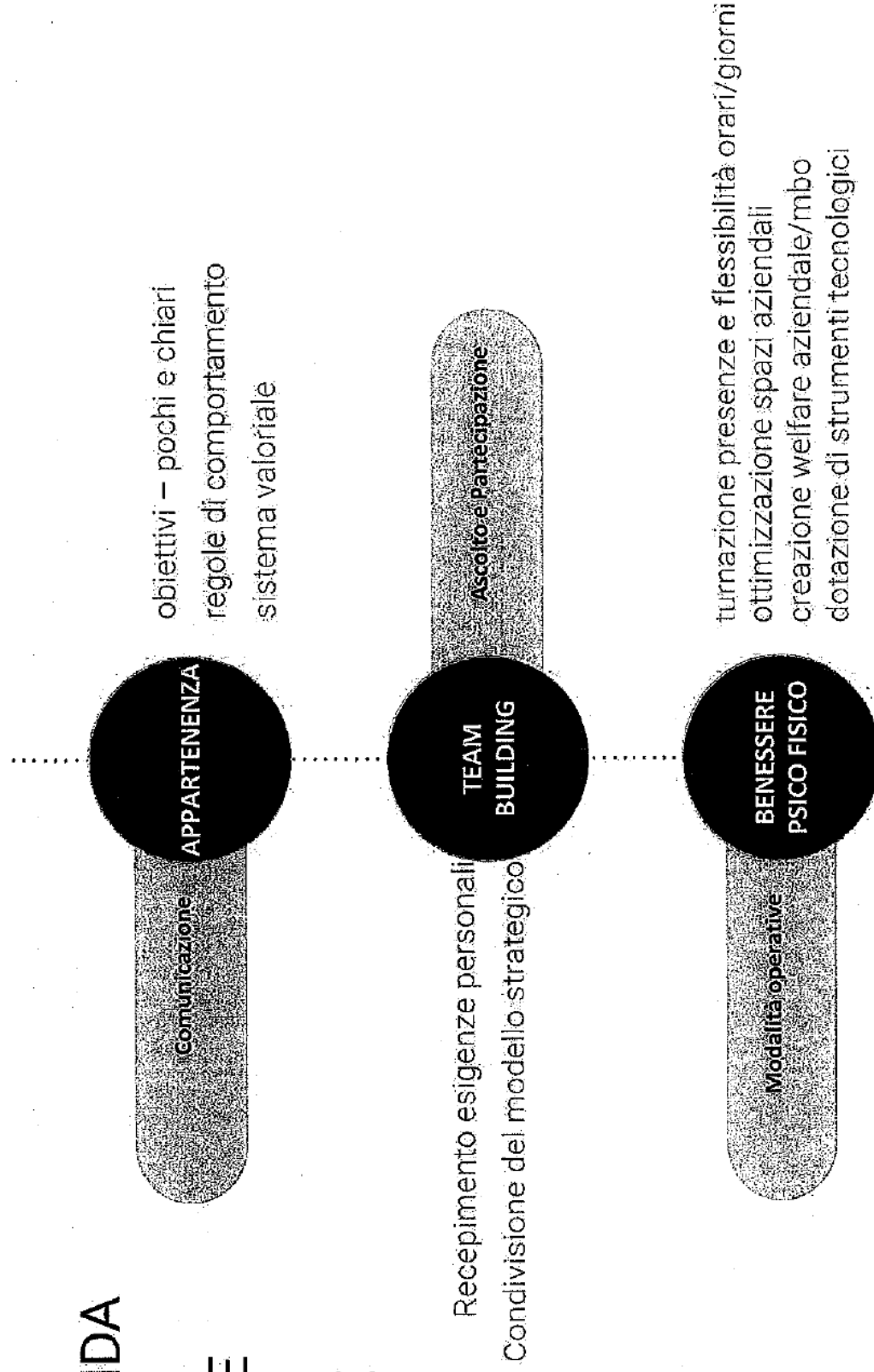
Responsabile strategie ed appalti Martino & Partners | Responsabile acquisti Cap i holding | Resp. Acquisti Arca Lombardia E LISPA (2015-2007) | Ufficio Studi Consip | Esperta di Gp | Docente di master procurement



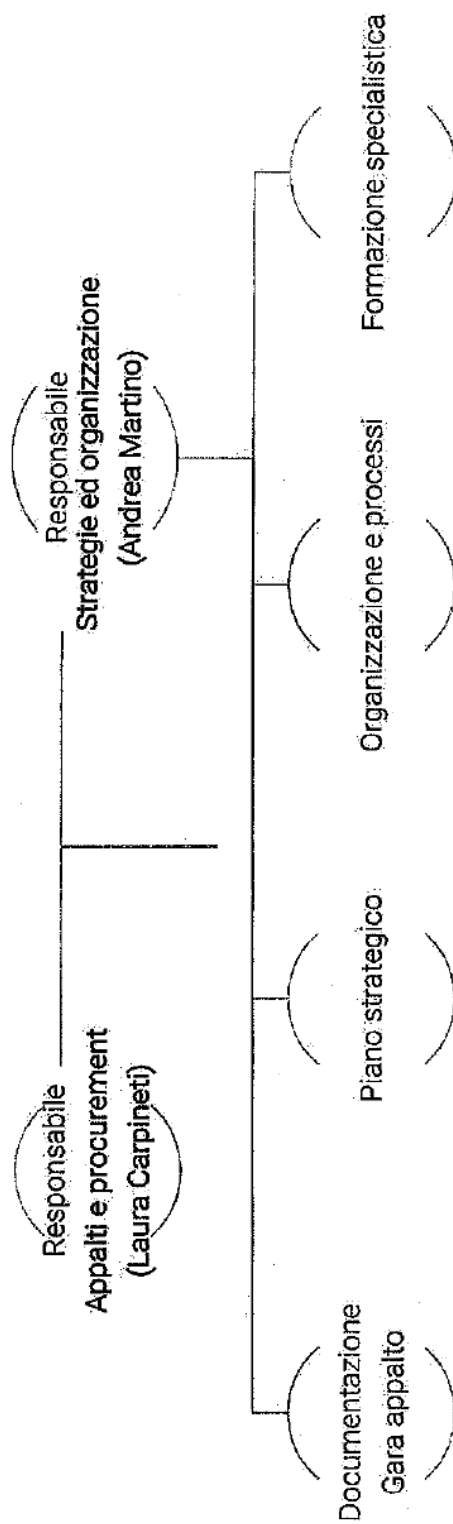
LUCIANO GALIMBERTI
DIRETTORE CREATIVO ED ART DIRECTOR

Design manager | Responsabile della costruzione e lancio dell'ADI Design Museum - Compasso d'oro | Presidente ADI | Consigliere Fondazione Compasso d'Oro | Consigliere Fondazione Morelli (IED - Istituto Europeo del Design) | Presidente Circolo della Critica

LINEE GUIDA PER LA GESTIONE DELLE PERSONE

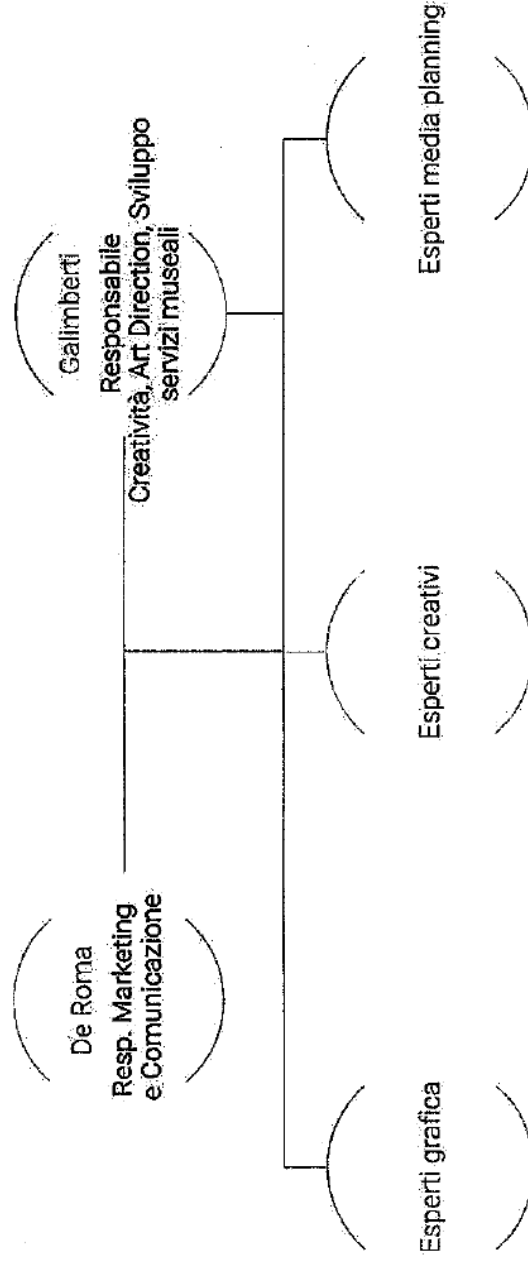


Strategie e procurement – Modello operativo



Gruppo stabile di 16 professionisti dedicati al procurement

Marketing e comunicazione – modello operativo



Team multidisciplinare, che gestisce dalla strategia all'esecuzione

Figure 1. A schematic diagram of the experimental setup. The subject is seated in a chair, viewing a screen displaying a target. The target is a small circle, and the subject is required to move a cursor to the target. The cursor is represented by a small circle on the screen. The subject's hand is positioned at the starting point, and the cursor is moved to the target. The distance between the starting point and the target is the reach distance. The subject's hand is positioned at the starting point, and the cursor is moved to the target. The distance between the starting point and the target is the reach distance.

Alcuni clienti nel settore pubblico



CONSIP



REGIONE MARCHE



PROVINCIA DI BRESCIA



COMUNE DI GENOVA



MUSEO DEL MARE



BRESCIA MERCATI



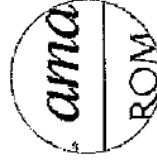
COMUNE DI BRESCIA



BRESCIA INFRASTRUTTURE



ACQUE BRESCIANE



AMA ROMA



SPORT E SALUTE



AREXPO



REGIONE SARDEGNA



AREA SARDEGNA



PARCO DI PORTO CONTE



COMUNE DI PULA



COMUNE DI FONNI



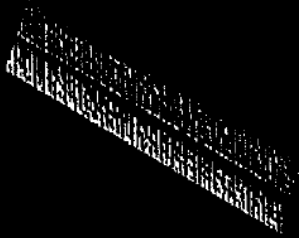
COMUNE DI SILANUS



AOC CAGLIARI

Alcuni clienti nel settore privato

	Human Technopole		Comdata		Diana 6 (società immobiliare)
	Edith Group		Serdocks		GP&C Officina della Scala
	Fondazione Romano Guardini		Alchymia		Passoni Luigi Sedie
	Associazione per design industriale		Team security		WAU University
	Studio Caporale, Carbone, Giuffrè		Oxxx oil (start up)		



martino & partners

PILLAR FOR SUCCESS

ADDRESS

Via di Porta Pinciana, 6 - 00187 Roma
Via Niccolò Jannicola, 1 - 20158 Milano
Via Sacco - 00062 Assemin (Ca)

PHONE & EMAIL

+39 06 596154
info@martinopartners.com

WEB

www.martinopartners.com

SOCIAL MEDIA



